

Incidência e Organização de Coletivos Migrantes





MISSÃO PAZ

- Missionários de São Carlos (Scalabrinianos)
- Presença em 34 países
- Em São Paulo desde 1939
- Centro integrado

CASA DE ACOLHIDA E SERVIÇOS INTEGRADOS PARA MIGRANTES



PROTAGONISMO DO MIGRANTE, ACOLHIDA RELIGIOSA E CULTURAL



COMUNICAÇÃO E INCIDÊNCIA POLÍTICA



PESQUISA E ESTUDO

MISSÃO PAZ EM NÚMEROS



Atendimentos individuais:

2013	6.016
2014	8.673
2015	6.929
2016	8.376
2017	6.091
2018	5.598

Atendimentos coletivos:

2013	19.385
2014	23.562
2015	21.603
2016	22.405
2017	35.214
2018	25.409

O CONCEITO DE ADVOCACY

- A origem etimológica da palavra inglesa *advocacy* remonta a expressão latina **advocare** que significa precisamente “*dar voz a uma causa*”
- Uma tradução possível para este termo e adotada por algumas organizações é **ação política pela causa**

O QUE É ADVOCACY?

- *Advocacy* é o processo de influenciar pessoas para criar mudança
- É a realização de ações para a defesa de uma causa, uma ideia, uma proposta de interesse público e influenciar a elaboração de leis e políticas públicas
- Ações para conscientizar e mobilizar a população e formadores de opinião, capacitar agentes transformadores, e cobrar e fomentar a atuação do poder público

“um tipo de **ação política organizada e planejada**, realizada tipicamente por **organizações da sociedade civil**, **independentemente de mandato político**, que **engajam e mobilizam** a opinião pública em torno de uma causa para **influenciar** os tomadores de decisão a considerar **demandas legítimas e relevantes** da sociedade civil acerca de **políticas públicas** em curso, em elaboração ou em implementação” (Gozetto, 2017)

QUESTÕES RELEVANTES

□ **Engajar e mobilizar** outros atores sociais é importante por dois motivos:

1) Como não possuem **mandato**, dar **visibilidade** a causa que defendem garante à organização **legitimidade** como representantes dessa causa junto aos tomadores de decisão;

2) Ao serem reconhecidos como legítimos representantes da causa pelos tomadores de decisão, alcançaram **assento nas mesas de negociação**.

TRÊS DIMENSÕES DO ADVOCACY

1 Relações governamentais

2 Comunicação

3 Mobilização/Engajamento

QUEM PODE FAZER OU PROMOVER ADVOCACY?

- **Qualquer pessoa ou instituição** que vise influenciar a elaboração de leis e políticas públicas e em decisões de alocação de recursos orçamentários dentro dos sistemas e instituições políticos, sociais e econômicos
 - ▣ Sociedade civil organizada: sindicatos, entidades de representação empresarial e de classe, associação de moradores, associações patronais e ONGs em geral
 - ▣ Ministério Público, associações profissionais (OAB e de magistrados)



Centrado
em pessoas

- Motivado pela lutas das pessoas para sobreviver, questionar e mudar suas vidas

Centrado
em temas

- Direitos Humanos
- Meio Ambiente
- Saúde coletiva
- Direito à cidade

ADVOCACY DIRETO E INDIRETO

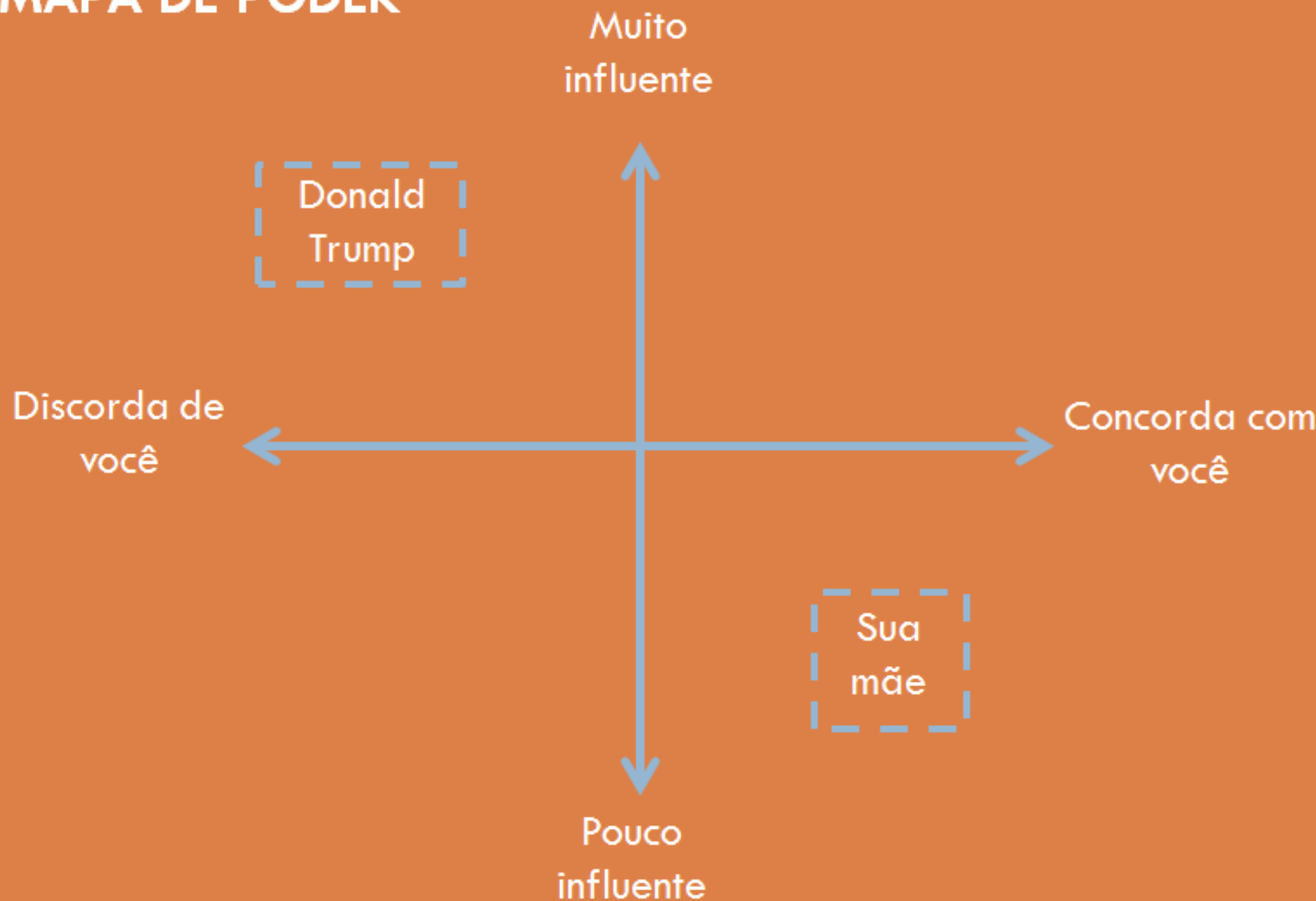
Advocacy direto

- visa influenciar diretamente tomadores de decisão por meio de ações e mobilização para pressão

Advocacy indireto

- visa construir apoio da opinião pública, para que as pessoas se conscientizem sobre o tema para pressão/apoio dos tomadores de decisão quando provocados
- Visa construir a consciência coletiva, mudar paradigmas e pode favorecer uma tomada de decisão

MAPA DE PODER



Melhores práticas e lições aprendidas

- Entender e conhecer o contexto e ambiente político
- Mapeamento e identificação dos órgãos, atores-chave no processo de decisão
- Identificar parlamentares/políticos que possam simpatizar com a causa
- Aprovação de leis locais pode ser mais fácil do que leis federais
- Casas legislativas são abertas para o povo
- Manter contato permanente com parlamentares
- Muni-los com informações e dados relevantes e atualizados
- Identificar se há uma proposição já em tramitação

ELEMENTOS DO *ADVOCACY*

- Definir Causa ou Questão
- Definir os Objetivos e Metas de *Advocacy*
- Levantamento de Dados, Informação, Marco legal existente
- Entender e conhecer o contexto e ambiente político
- Identificar os públicos-alvo da ação de *advocacy*: decisores-chave, influenciadores, formadores de opinião - *stakeholders*
- Formação de Redes: mobilização
- Preparar mensagens de comunicação e argumentos coerentes
- Selecionar os canais de comunicação
- Identificar e alocar recursos
- Implementar estratégia e ajustar quando necessário
- Avaliação dos resultados

A photograph of two young girls playing hopscotch in a church hallway. The girl in the foreground is wearing a green and black striped shirt and black shorts, and is in the middle of a hop. The girl behind her is wearing a red dress with white polka dots. The hallway has a tiled floor with white hopscotch markings, a wooden bench, and a potted plant. In the background, a cross is visible on the wall.

Obrigada

Leticia Carvalho
advocacy@missaonspaz.org

